

---

# 2024年度(2025年3月期) 決算補足資料

株式会社ダイヘン

2025. 5. 8

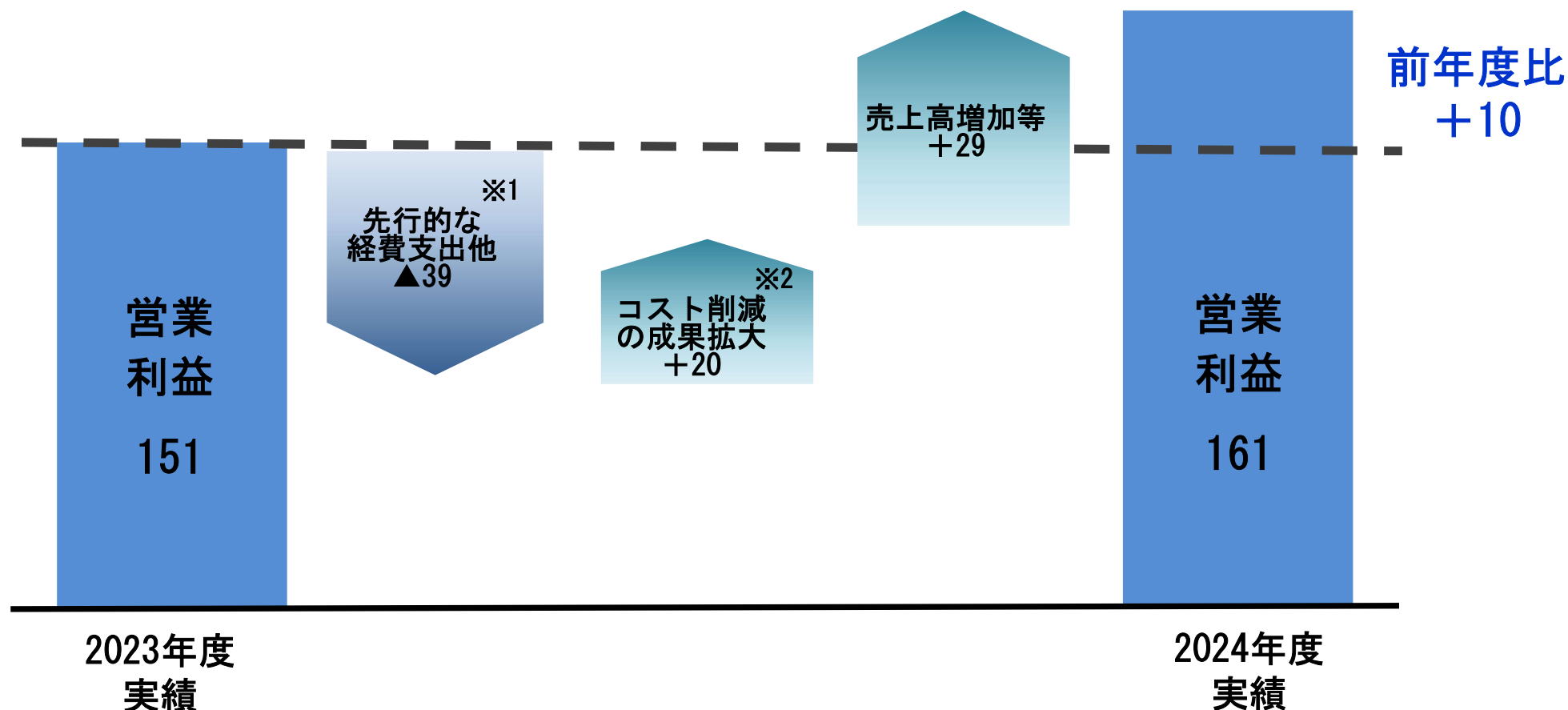
# 2024年度業績

(単位：億円)

|                     | 2023年度<br>実績 |     | 2024年度<br>実績 |     | 前年度比 |        | 2024年度<br>業績予想 |        |       |
|---------------------|--------------|-----|--------------|-----|------|--------|----------------|--------|-------|
|                     | ①            |     | ②            |     | ②-①  | 増減率    | ③              | 増減率    |       |
| 売上高                 | 1,885        |     | 2,263        |     | +378 | +20.0% | 2,050          | +10.4% |       |
| 営業利益                | 8.0%         | 151 | 7.1%         | 161 | 10   | +6.8%  | 7.8%           | 160    | +1.1% |
| 経常利益                | 8.5%         | 160 | 7.6%         | 171 | 11   | +6.8%  | 8.2%           | 168    | +2.3% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 8.7%         | 164 | 5.3%         | 119 | -45  | -27.5% | 5.9%           | 120    | -0.3% |
|                     |              |     |              |     |      |        |                |        |       |
| 開発費投資額              | 61           |     | 70           |     | +9   |        |                |        |       |
| 設備投資額               | 83           |     | 97           |     | +14  |        |                |        |       |
| 減価償却費               | 53           |     | 65           |     | +12  |        |                |        |       |

# 2024年度 営業利益変動要因(前年度比)

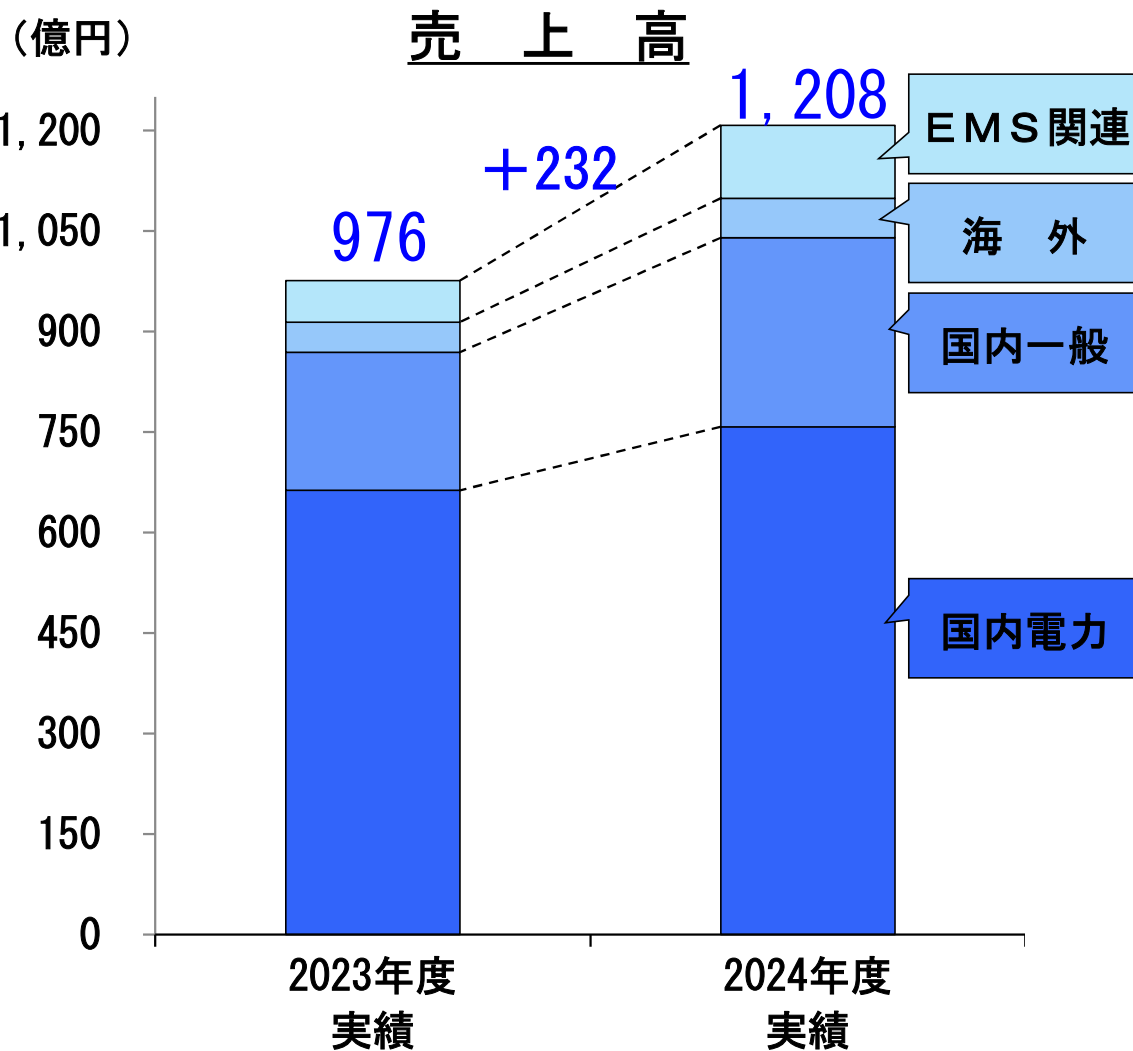
(単位：億円)



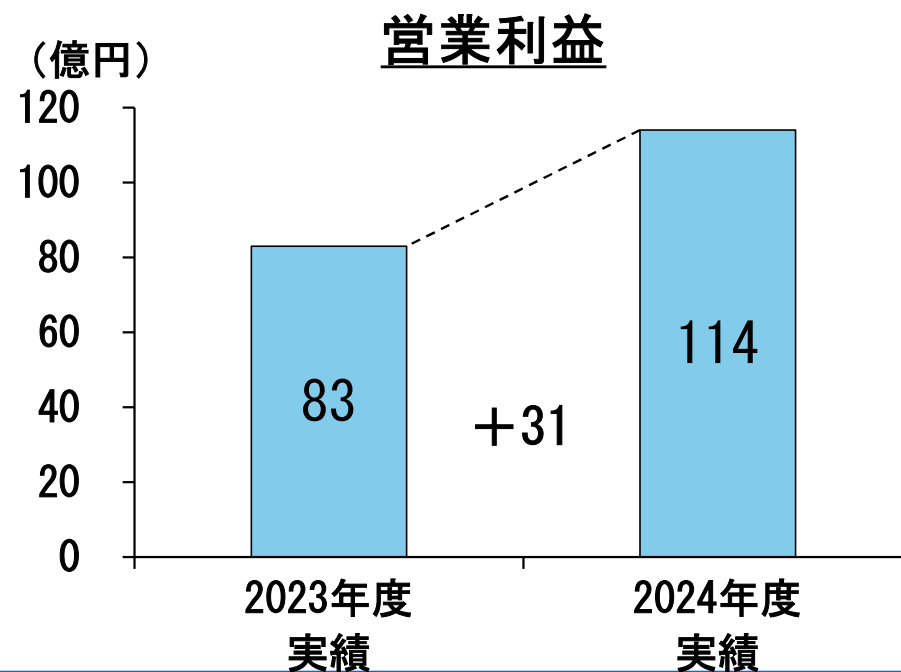
※1 先行的な経費支出他 : 開発費 ▲9、償却費 ▲6、広告宣伝 ▲1、賃上げ他 ▲23

※2 コスト削減の成果 : 材料コストダウン +12、生産性向上+2、間接業務効率化 +6

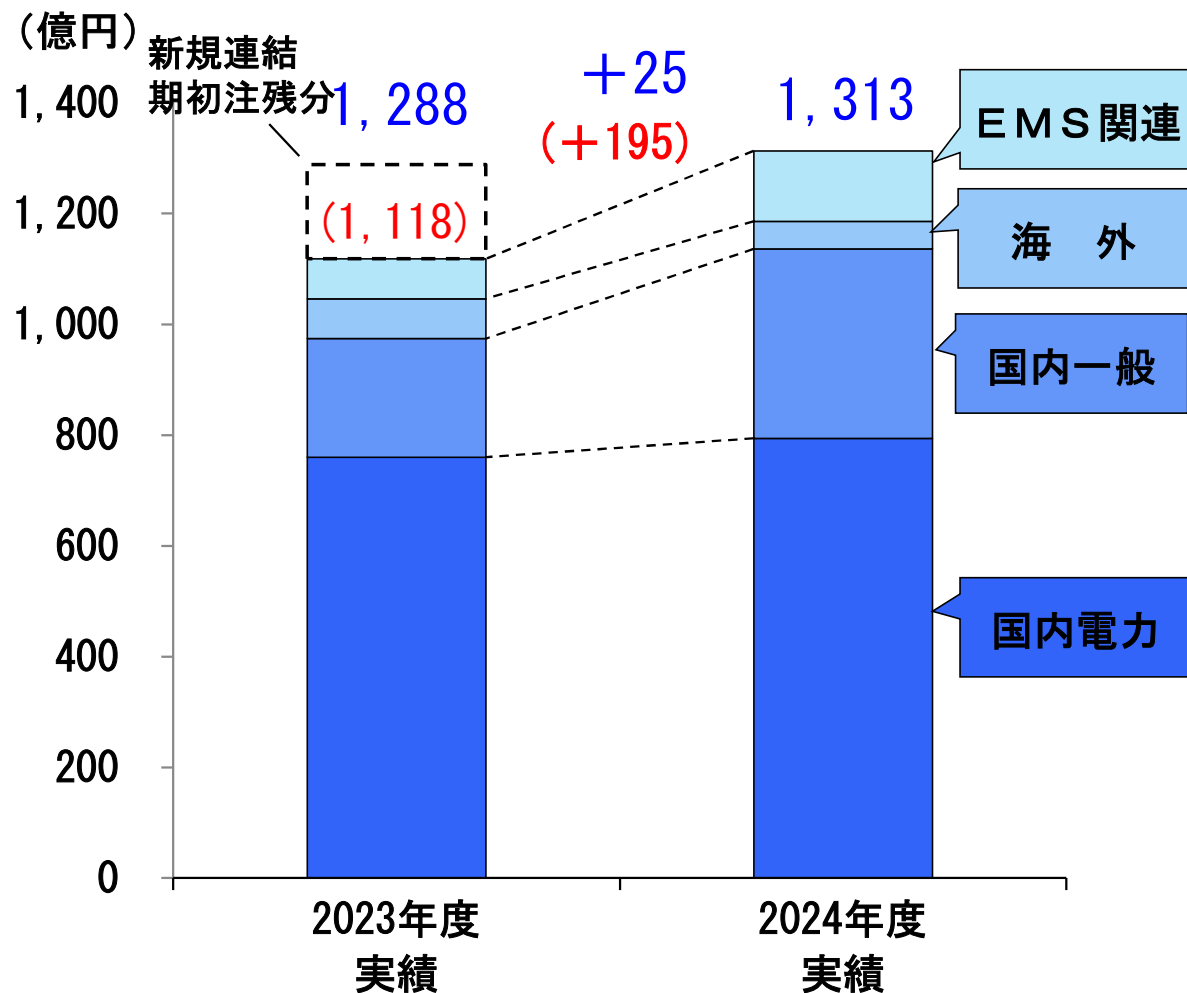
# 「エネルギーマネジメント」セグメント 売上高・営業利益



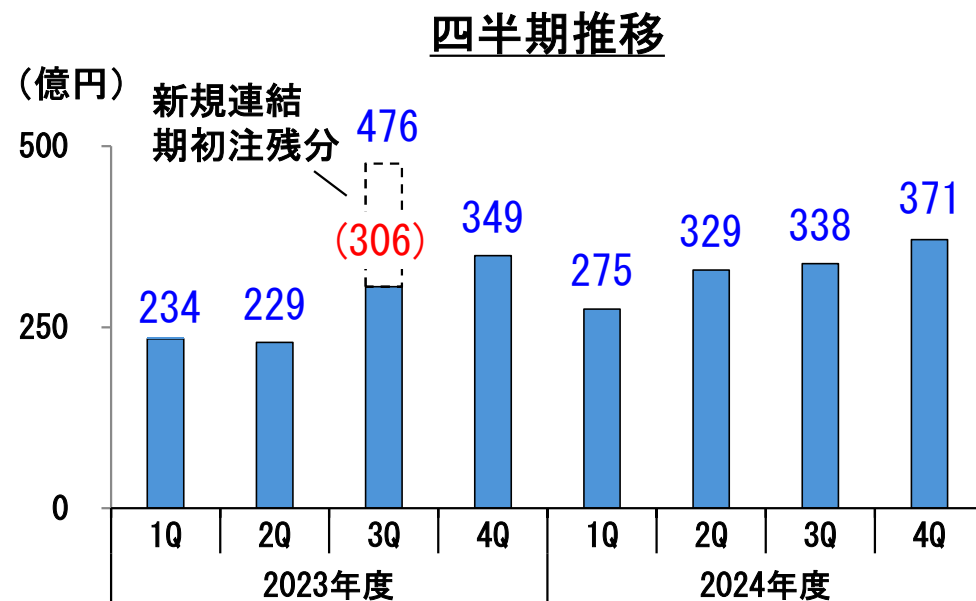
- ・ 配電機器や工場受電設備、蓄電池システムの増加に加え、新規連結影響（東北電機製造と四変テック）もあり増収・増益



# 「エネルギーマネジメント」セグメント 受注高



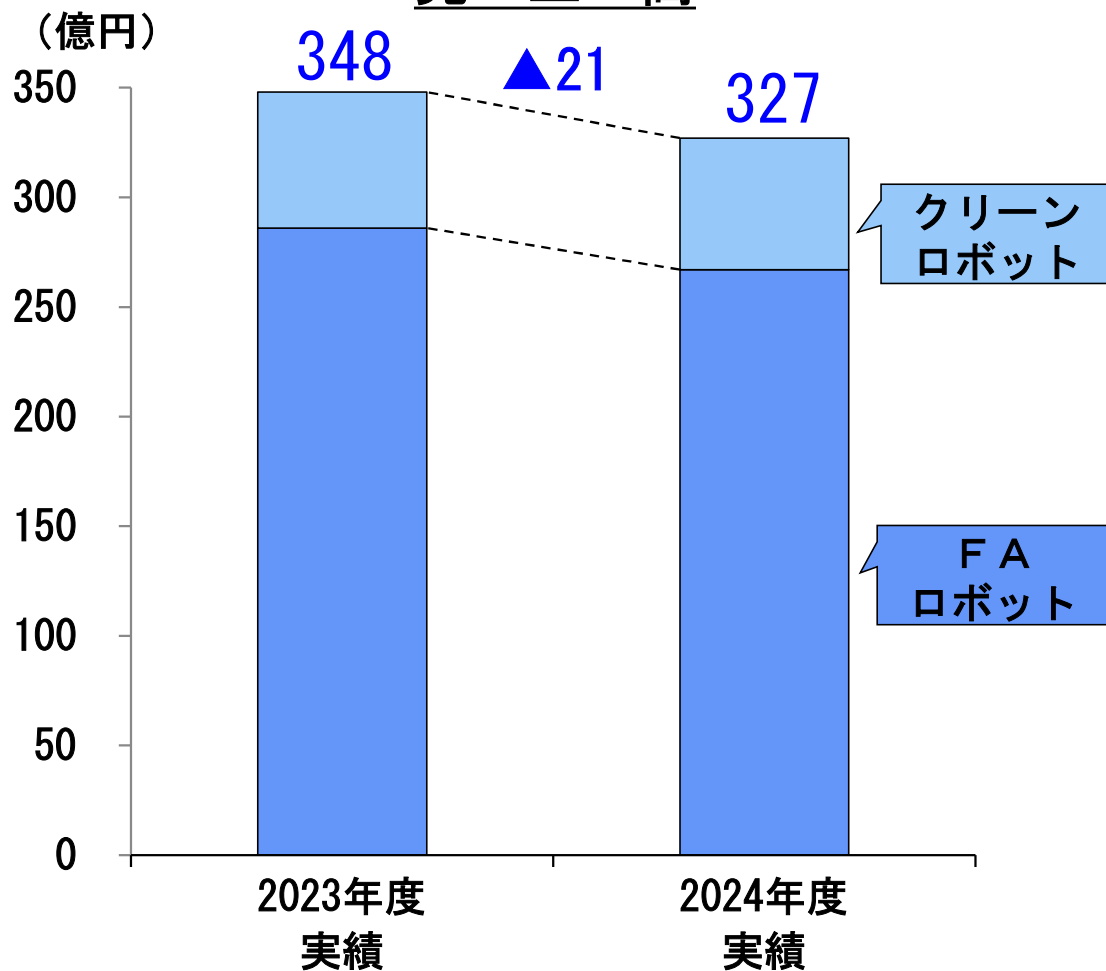
・ 前年度の新規連結に伴う  
期初注残分の影響を除くと  
受注高も大幅増加



( )は新規連結期初注残分を除外した受注高の合計

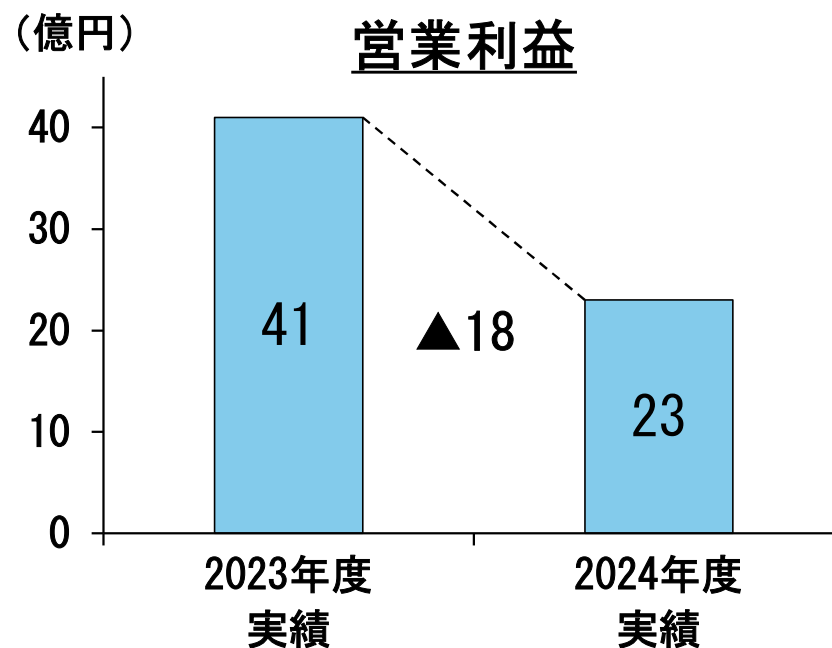
## 「ファクトリーオートメーション」セグメント 売上高・営業利益

### 売上高



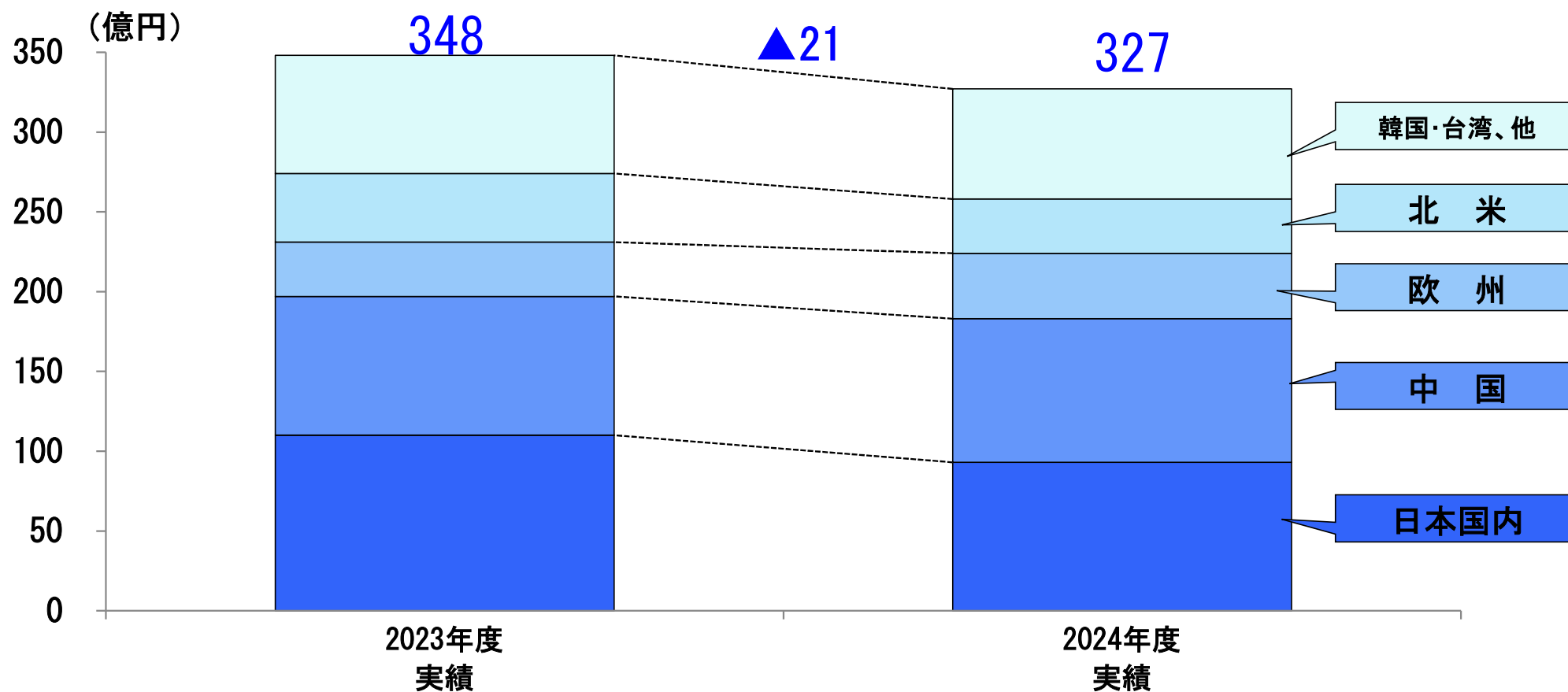
- ・国内外での自動車関連投資等の先送りにより減少
- ・事業拡大のための先行的な経費投入もあり減益

### 営業利益



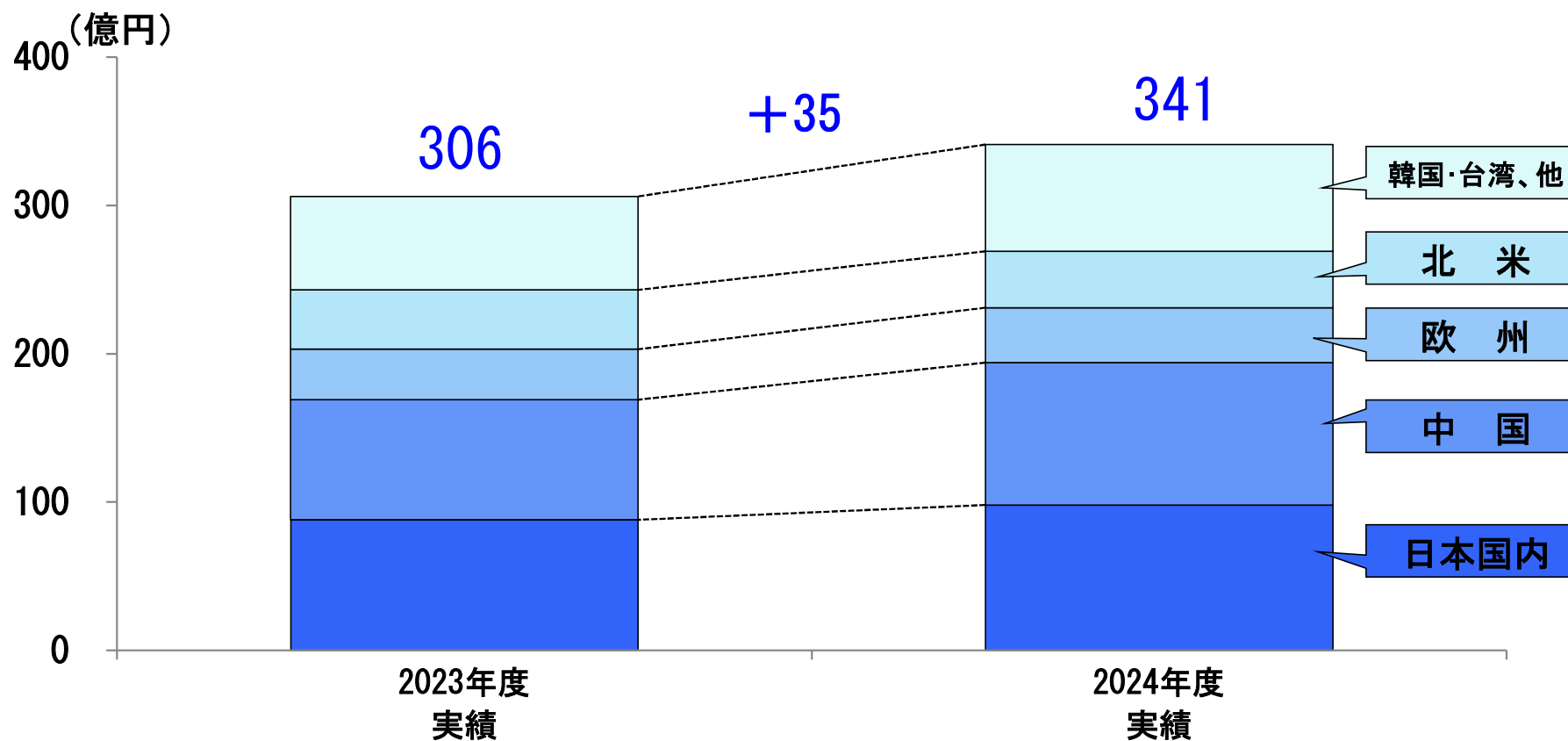
# 「ファクトリーオートメーション」地域別売上高

- ・ 欧州は経済停滞の影響を受けたがローヒ社の連結子会社化により増加



# 「ファクトリーオートメーション」地域別受注高

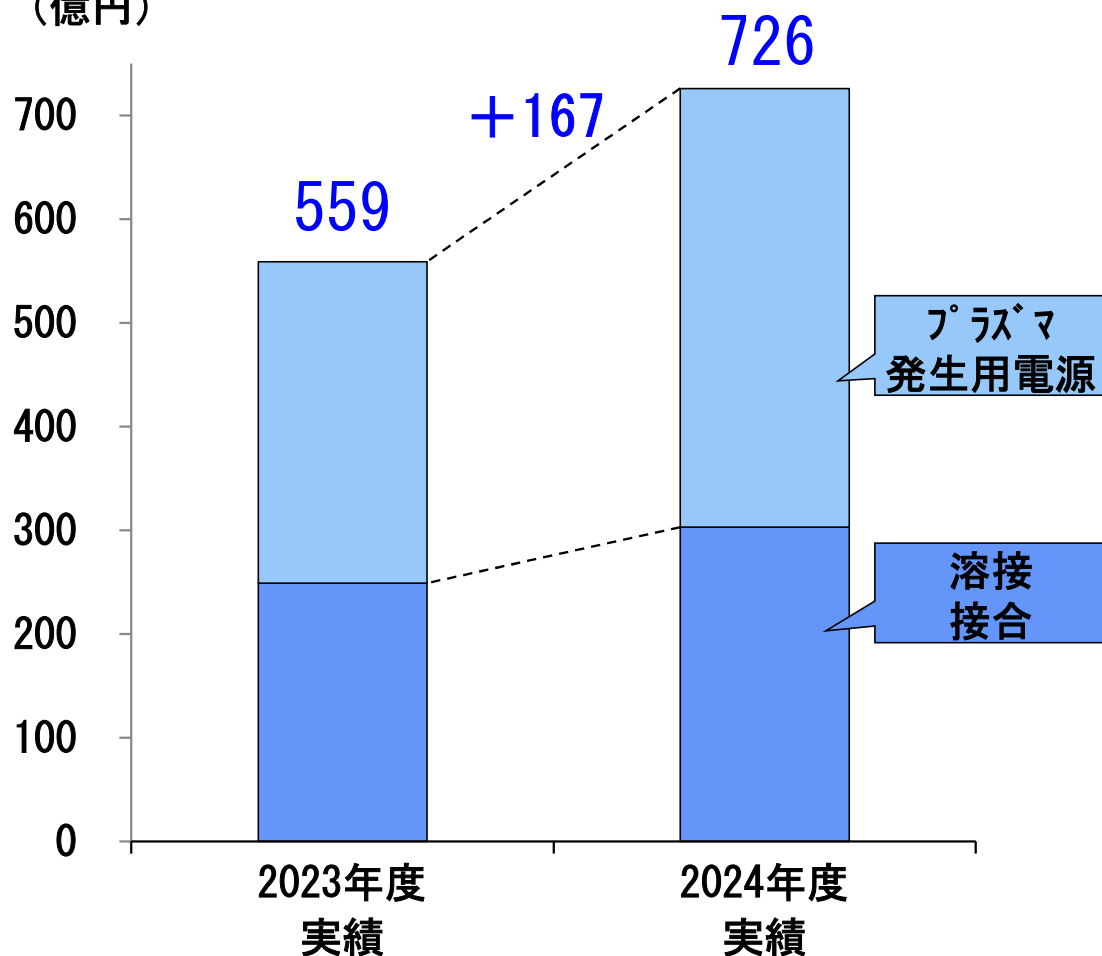
- ・ 国内及びアジア諸国を中心に生産自動化投資の持ち直しにより増加



# 「マテリアルプロセッシング」セグメント 売上高・営業利益

## 売上高

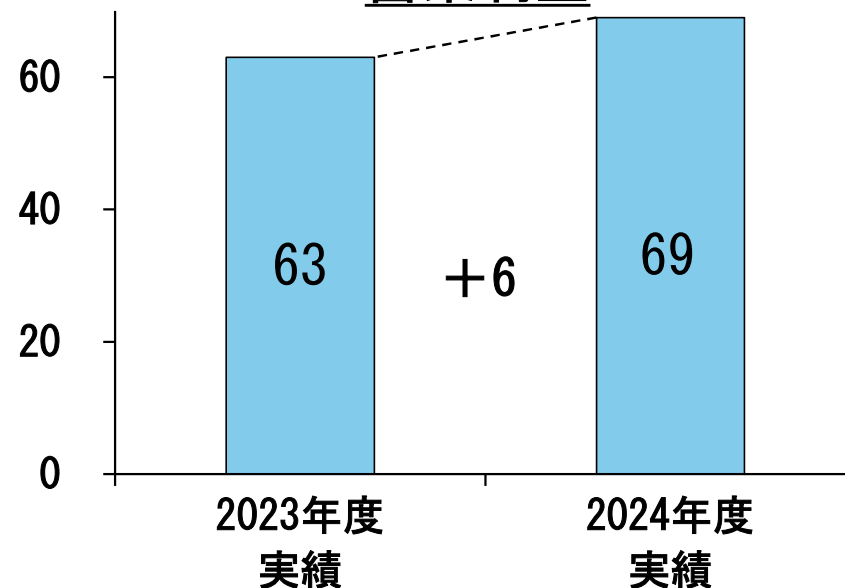
(億円)



- ・プラズマ発生用電源は生成AI用途の先端半導体関連投資等が堅調に推移
- ・溶接・接合はローヒ社の連結子会社化により増加
- ・先行費用(のれんや減価償却費等)はあるが売上高増加により増益

(億円)

## 営業利益

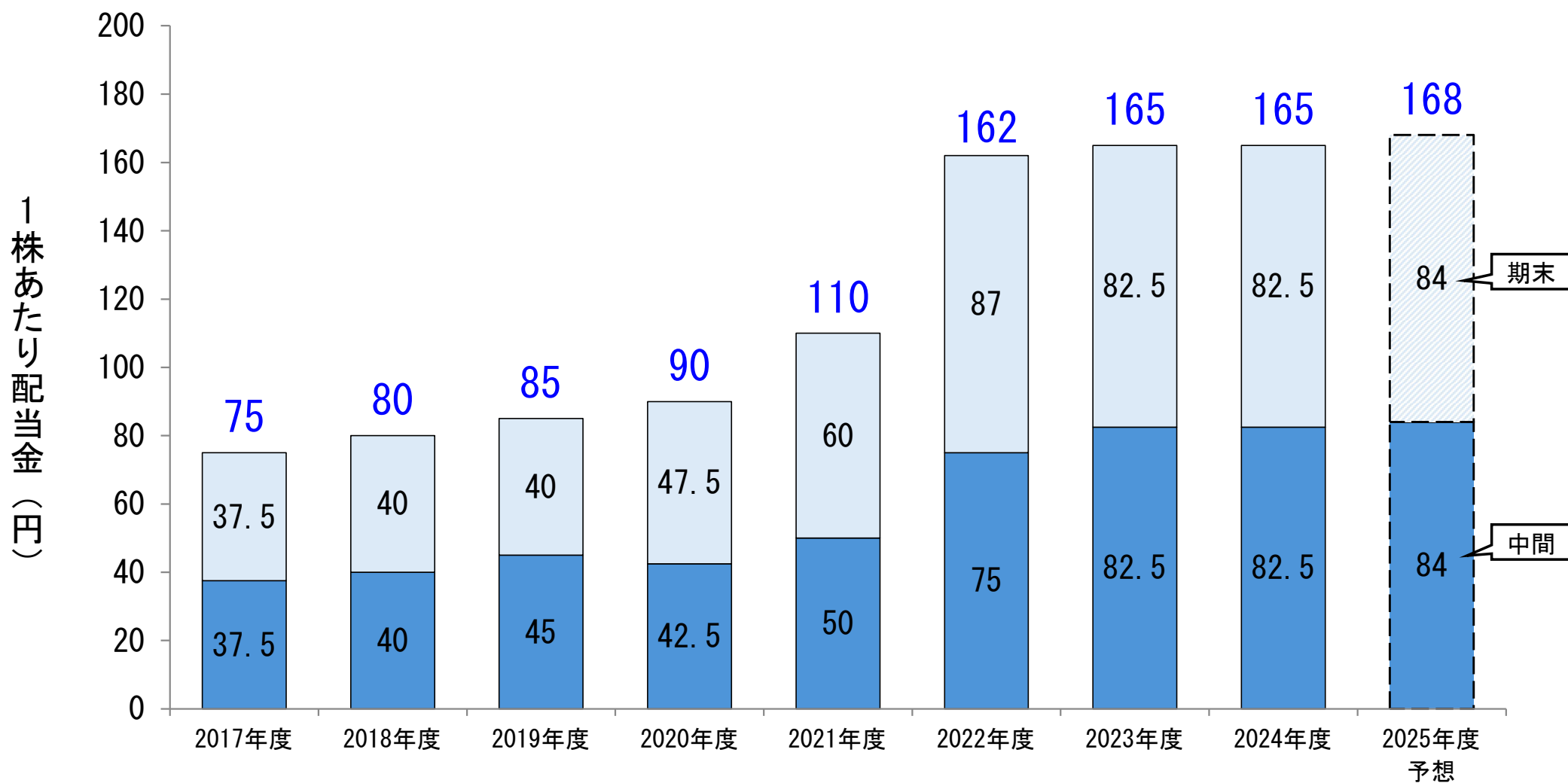


# 通期業績予想

(単位：億円)

|                     |   |                | 2024年度  |     | 2025年度  |     | 前年度比      |            |        |
|---------------------|---|----------------|---------|-----|---------|-----|-----------|------------|--------|
|                     |   |                | 実績<br>① |     | 予想<br>② |     | ②-①       | 増減率<br>②/① |        |
| 売上高                 |   |                | 2, 263  |     | 2, 300  |     | +37       |            | +1. 6% |
|                     | 1 | エネルギー・マネジメント   | 1, 208  |     | 1, 190  |     | -18       |            | -1. 5% |
|                     | 2 | ファクトリーオートメーション | 327     |     | 340     |     | +13       |            | +3. 7% |
|                     | 3 | マテリアルフローセンシング  | 726     |     | 770     |     | +44       |            | +6. 0% |
| 営業利益                |   |                | 7. 1%   | 161 | 7. 4%   | 170 | +9        |            | +5. 1% |
| 経常利益                |   |                | 7. 6%   | 171 | 7. 6%   | 175 | +4        |            | +1. 9% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |   |                | 5. 3%   | 119 | 5. 7%   | 130 | +11       |            | +8. 7% |
| ROE                 |   |                | 8. 8%   |     | 9. 1%   |     | +0. 3ポイント |            |        |
| 1株当たり配当金            |   |                | 165     |     | 168     |     | +3円       |            |        |
| 配当性向                |   |                | 33. 4%  |     | 30. 9%  |     |           |            |        |

## 配当金の推移



※. 2024年度期末配当は2025年6月株主総会で決議予定

## 将来予想に関する注意事項

---

- 本資料には、当社（連結子会社を含む）の見通し等の将来に関する記述が含まれております。  
これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報を基礎とした判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績と大きく異なる可能性があります。
- なお、上記の不確定性および変動可能性を有する要素は多数あり、以下のようなものが含まれます。
  - － 主要市場における経済情勢及び需要・市況の変動
  - － 主要市場における政治情勢や貿易規制等各種規制
  - － 為替相場の変動
  - － 原材料価格の相場変動
  - － 競争企業の製品・サービス、価格政策、M & Aなどの事業展開
  - － 弊社の提携等に関するパートナーの戦略変化